

Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование

наименование ОПОП

Б1.О.02

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Иностранный язык в профессиональной сфере

Разработчик (и):

Саватеева О.В.

ФИО

Зав.кафедрой ФМККЖ

должность

к.ф.н., доцент

ученая степень,

звание

Утверждено на заседании кафедры

Филологии, МКК и журналистики

наименование кафедры

протокол №6 от 27.02.2025

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О.В.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (модулю) | | | Оценочные средства текущего контроля | Оценочные средства промежуточной аттестации |
|---|---|--|---|--|--|---|
| | | <i>Знать</i> | <i>Уметь</i> | <i>Владеть</i> | | |
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <p>ИД-1_{ук-4} Использует современные коммуникативные технологии для установления и осуществления академических и профессиональных контактов</p> <p>ИД-2_{ук-4} Осуществляет обмен информацией в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИД-3_{ук-4} Осуществляет обмен информацией в устной и письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия</p> | <p>тематический словарь; основы организации деловой коммуникации на английском языке; основные формы деловой документации на английском языке и способы ее ведения</p> | <p>работать с деловой документацией на языке, включая такие формы как резюме, бизнес-план, деловая презентация, деловое письмо; работать со словарями, энциклопедиями и другими справочными материалами тематической направленности</p> | <p>навыками работы с деловой корреспонденцией; навыками проведения лингвостилистического анализа делового текста</p> | <p>- типовые задания для выполнения практических работ;</p> <p>- тестовые задания;</p> | <p>Работа на занятиях</p> <p>Тест</p> |

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

| Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения) | Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения) | | | |
|---|---|--|---|---|
| | Ниже порогового («неудовлетворительно») | Пороговый («удовлетворительно») | Продвинутый («хорошо») | Высокий («отлично») |
| Полнота знаний | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. |
| Наличие умений | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов. |
| Наличие навыков (владение опытом) | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами. | Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач. |
| Характеристика сформированности компетенции | Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону |

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

| Оценка/баллы | Критерии оценивания |
|----------------------------|--|
| <i>Отлично</i> | Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы. |
| <i>Хорошо</i> | Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены. |
| <i>Удовлетворительно</i> | Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. |
| <i>Неудовлетворительно</i> | Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено. |

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. The odd one out

Circle the word that does not belong to the same field in each horizontal group:

| | | | |
|--------------|----------|------------|-------------|
| business | company | society | subsidiary |
| salary | manager | salesman | employee |
| finance | product | research | marketing |
| distributing | selling | assembling | promoting |
| components | tools | hardware | strategy |
| end user | customer | client | distributor |

II. Word definition

Which of the groups of three words that you identified above refer to the following definitions?

people who buy goods or services.....
types of commercial organisations.....
different departments or functions.....
people who work inside a company.....
activities that involve meeting customers.....

products that can be sold.....

III. Adjectives of Nationality

Read the ten short passages. Below each one you will find a sentence which you should complete using an adjective of nationality. Make sure that your sentences reflect the information that is contained in the passage itself.

Packard Bell Electronics has already taken 10% of the US computer market and has perform better, in some areas, than its two main national rivals Compaq and Apple. Compaq, Apple and Packard bell are

Nordak is currently recruiting a senior manager who will head up the UK office of its first foreign subsidiary. Nordak is not of origin.

The shares of Heineken NV reached a record level of 244.5 guilders yesterday on their home market in Amsterdam, Holland. Heineken is a company.

The 'Societe de Bourse Franchise' publishes an annual guide to the 120 biggest national companies whose shares are sold on the Paris exchange. The Paris exchange sells the shares of the 120 biggest companies.

Coroll have received several enquiries from companies who are interested in representing products in Spain. However, for the time being they have no intention of expanding into that part of Europe. Coroll has no plans to enter the market.

IV. Advertising slogans

Read the slogans and match them with the products or institutions for which you think they were actually used.

- | | |
|--|-------------------------------|
| Get into our bed and sleep better | a. cosmetic cream |
| Down under: it's home to us | b. 'Nordic ski' exerciser |
| Would Mrs O'Brien trust her precious soles to just anyone. | c. Australian airline company |
| I went to work and left my wrinkles at home | d. socks |
| Waist disposal unit..... | e. mattress |

V. Word-Field matching

Circle the word that does not belong in to the field in each horizontal group.

| | | | | |
|---|------------|------------|------------|---------------|
| 1 | promotion | export | pricing | packaging |
| 2 | clause | client | contract | brochure |
| 3 | slogan | fee | money | pay |
| 4 | star | executive | actor | celebrity |
| 5 | to endorse | to afford | to promote | to support |
| 6 | computer | television | commercial | advertisement |
| 7 | publicity | image | reputation | agent |
| 8 | to plummet | to fall | to rise | to drop |

VI. Compounds

Match the words on the left with the words on the right to make compound nouns which are commonly used in advertising.

| | |
|--------|--------------|
| market | a. audience |
| mass | b. time |
| target | c. media |
| direct | d. symbol |
| status | e. research |
| sales | f. mail |
| prime | g. promotion |

VII. Do or Make

Complete the following sentences with the correct form of *make* or *do*.

- Store managers ...decisions about which products to keep and which ones...away with.
Although that company has almost the same name as ours, we have nothingwith them.
You should certain that the customers are always satisfied.
In many cases, it sense to stock original products that cannot be found easily in other shops.
He..... a living as store manager for over 30 years and does not plan to retire yet.
Could you me a favour and work the morning shift?
..... workers redundant is never an easy task for a manager.

VIII. Prepositions

Fill in the blanks below with the correct prepositions.

- Although Leila is young, she is already successful..... business.
It is necessary.....us to improve our after-sales service.
Is your computer compatible mine?
The customers are very critical some of the products we sell.
We must be attentive the needs of our customers.
1. Our customers are fondthe 'personal touch' that we try to emphasise in each of our shops.

IX. Business expressions

Match a word from each of the columns below to form expressions that could be used to replace the words in italics in sentences. Write the answers in the space provided after each sentence.

VERBS

| | | |
|-----------|----|----------|
| 1 check | 6 | raise |
| 2 provide | 7 | change |
| 3 move | 8 | withdraw |
| 4 pay | 9 | earn |
| 5 order | 10 | issue |

NOUNS

| | | |
|-----------|---|----------|
| a capital | f | the bill |
| b cash | g | interest |

- c foreign money
 d funds
 e a loan
- h a statement
 i shares
 j balances

In order to *increase financial resources* the company intends to *sell units of its capital* on the stock market.....

Nowadays it is possible to *transfer money* between different accounts using an electronic banking system installed in your home.

My bank has agreed to *give me the money I need*, repayable over three years, to help me get the business started.

It doesn't matter if the banks are closed when I arrive because I'm sure that at the hotel in Zurich I'll be able to *convert some dollars* into Swiss Francs.

X. Company's performance assessment

Read the following authentic newspaper headlines and decide in each case whether they reflect a good (+), average (o) or poor (-) performance of the company's shares on the Stock Exchange.

- Matsushita expects Y85bn profit boost.....
- Welpac dives to £1.2m loss.....
- Philips surges to £193m in third quarter.....
- Jump in Rhone-Poulenc income.....
- Bibby falls £10.7 into the red.....
- Sumitono Metal Mining tumbles.....

XI. Commonly confused words.

Circle the correct word in brackets in each of the following sentences.

This report examines the (*relationship/relation*) between education and the level of development in Africa.

During the meeting, he made a brief (*illusion/allusion*) to the decline in exports to Western Europe.

Austria has been (*accepted/excepted*) into the European Union.

Of the two proposals put forward, I prefer the (*later/latter*).

(*Who's/Whose*) responsible for consumer affairs in this company?

XII. Countable and uncountable nouns.

In each of the following sentences indicate with a tick (V) or a cross (X) whether the noun in italics has been used correctly. If not, write the sentence out correctly in the space provided.

Their *training* has been organised to cover basic communication skills.....

Over the years our company has accumulated a lot of *experiences* in the field of laser scanning techniques.....

Our premises are located in the centre of Brussels.

Businesses were especially good last quarter and this will affect our profits for the year...

The *datas* show a fall in the number of fatal accidents.

Ключ:

| № | ОТВЕТ |
|---|---------|
| I | |
| 1 | society |

| | |
|------|--------------------------|
| 2 | salary |
| 3 | product |
| 4 | assembling |
| 5 | strategy |
| 6 | distributor |
| II | |
| 1. | 6 |
| 2. | 1 |
| 3. | 3 |
| 4. | 2 |
| 5. | 4 |
| 6. | 5 |
| III | |
| 1. | American |
| 2. | British |
| 3. | Dutch |
| 4. | French |
| 5. | Spanish |
| IV. | |
| 1. | e |
| 2. | c |
| 3. | d |
| 4. | a |
| 5. | b |
| V. | |
| 1. | export |
| 2. | brochure |
| 3. | slogan |
| 4. | executive |
| 5. | to afford |
| 6. | computer |
| 7. | agent |
| 8. | to rise |
| VI. | |
| 1. | 1e |
| 2. | 2c |
| 3. | 3a |
| 4. | 4f |
| 5. | 5d |
| 6. | 6g |
| 7. | 7b |
| VII. | |
| 1. | make, to do |
| 2. | to do |
| 3. | make |
| 4. | makes |
| 5. | has been making/has made |
| 6. | do |
| 7. | To make/Making |

| | |
|-------|----------------------------|
| VIII. | |
| 1. | in |
| 2. | for |
| 3. | with |
| 4. | of |
| 5. | to |
| 6. | of |
| IX. | |
| 1. | 1j |
| 2. | 2f |
| 3. | 3d |
| 4. | 4f |
| 5. | 5h |
| 6. | 6a |
| 7. | 7c |
| 8. | 8b |
| 9. | 9g |
| 10. | 10i |
| 1. | raise capital/issue shares |
| 2. | move funds |
| 3. | provide a loan |
| 4. | change foreign money |
| | |
| X. | |
| 1. | + |
| 2. | - |
| 3. | + |
| 4. | + |
| 5. | - |
| 6. | - |
| XI. | |
| 1. | relationship |
| 2. | allusion |
| 3. | accepted |
| 4. | latter |
| 5. | Who's |
| XII. | |
| 1. | V |
| 2. | X experience |
| 3. | V |
| 4. | X Business |
| 5. | X data |

| Оценка/баллы | Критерии оценки |
|----------------------------|---------------------------------|
| <i>Отлично</i> | 90-100 % правильных ответов |
| <i>Хорошо</i> | 70-89 % правильных ответов |
| <i>Удовлетворительно</i> | 50-69 % правильных ответов |
| <i>Неудовлетворительно</i> | 49% и меньше правильных ответов |

Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

| Баллы | Критерии оценки |
|-------|-------------------------|
| 10 | посещаемость 75 - 100 % |
| 5 | посещаемость 50 - 74 % |
| 0 | посещаемость менее 50 % |

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)
с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

| Оценка | Баллы | Критерии оценивания |
|------------------|----------|---|
| <i>Зачтено</i> | 60 - 100 | Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону |
| <i>Незачтено</i> | менее 60 | Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано |